



3年ビジネスコース 学習成果発表



はじめに

1. はじめに
2. ビジネスプランの発表
3. 群馬の観光
4. おわりに

はじめに

ビジネスプラン

ビジネスプラン 大人のための公園の設置



群馬イノベーションアワードについて

今年度も『**群馬イノベーションアワード**』にビジネスプランを応募しました。



そもそも群馬イノベーションアワードとは？

2013年から開催

群馬の地から次世代を担う起業家や起業家精神を持った人材を
発掘し、県内国内のイノベーション機運を高めようというプロジェク
ト

独自の新しいビジネスプランを応募！



ビジネスプランの紹介



事業の内容

・「大人の人でも子供の頃のような懐かしい気持ちで楽しめて健康作りにも活かせるような公園」を作りたい



はじめたきっかけ

みなさんは高校生になって、堂々と「公園」で遊べますか？

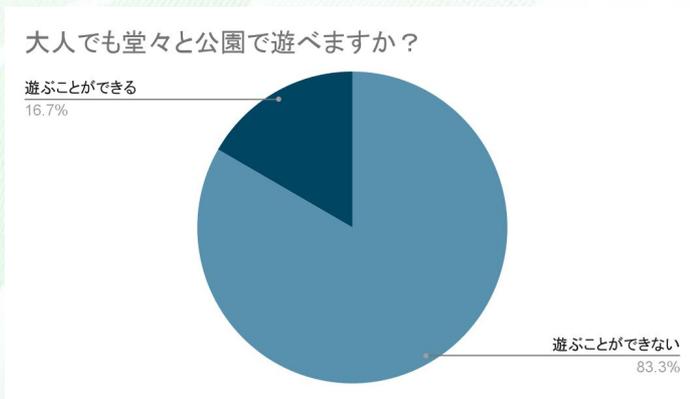
YES



NO

はじめたきっかけ

3年ビジネスコースの話し合いの場では、
6人中、5人が「大人が堂々と公園で遊べない」という意見がでました。



理由

- ・まわりの人からの視線が気になる。
- ・小さいお友達に申し訳ない

はじめたきっかけ

そこで…

大人が堂々と遊ぶことができる公園を設置する

ことを計画した！



事業内容

主に遊具などを大人でも対応できるように安全性を重視する。

【具体的な遊具】

ブランコ、うんてい、鉄棒、ジャングルジム



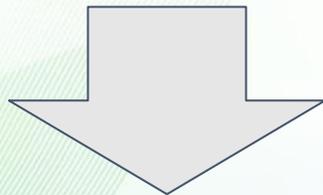
事業内容

登り棒、ザイルクライミング、ボルダリング



事業内容の効果

近隣の方々が気軽に遊べる場

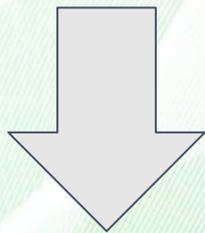


地域の人たちの交流の場

事業を営む上での課題

資金と資金の調達方法について

- ・建設資金、運営資金、維持資金 など



収益を上げるためのビジネスではないため、運営資金、維持資金を確保できない。

事業を営む上での課題

妥協した改善案

- ① 公園内に広告スペースをつくり、広告収入を得る。
→スポンサーとなる企業が現れるのか？
- ② クラウドファンディング
→地元以外からの協力が得られるのか？



おわりに



大人のための公園は、子ども向けではない

→子どもが遊ぶ際には安全性が保証できない

市民の皆さんによる支援が必須である。

→公共事業として行うため、収益が見込めない



これで、ビジネスプランの
発表はおわりにします

ビジネスプラン

あいさつ

群馬の観光



群馬の観光 —Tourism in Gunma—

3rd Grade Business Course



発表内容

- 都道府県魅力度ランキングについて
- 下仁田の観光～校外学習の記録～
 - 下仁田あじさい園
 - 荒船風穴



魅力度ランキングについて

地域ブランド調査2021

魅力度ランキングとは主に都道府県の魅力がどれだけあるのか調査し、ランキング形式にしたものである。

- ・年1回実施
- ・2021年の調査で16回目



このランキングを注目したきっかけ

今年の群馬県は……

44位

でした。

このランキングを注目したきっかけ



「根拠の不明確なランキング」
「内容を精査し、弁護士と相談して法的
措置も検討したい」

全国ニュースになったことをきっかけに
私達も調べることにしました

魅力度ランキングについて

調査方法

インターネット調査

回答者

年齢20代～70代の消費者を男女別、各年代別、地域別にほぼ同数ずつ回収。

※日本の縮図になるように、年齢や地域人口の分布にあわせて再集計(ウェイトバック集計)。

有効回収数

35,489人

知られているか	認知度	「ドラマや映画」、「小説・エッセイ・マンガなど」、「旅やグルメに関する番組」、「旅行パンフやガイドブック」、「物産展や催事(カタログ)など」、「自治体等のブログやSNS」、「友人、知人・家族」等14項目
	情報接触度	
	情報接触経路	
	地域コンテンツの認知	「地区などの地理的名称」、「ご当地キャラクター」、「ご当地アイドル」、「ご当地グルメ」等17項目
どのように評価されているか	魅力度	「歴史・文化のまち」、「学術・芸術のまち」、「観光・レジャーのまち」、「スポーツのまち」、「国際交流のまち」、「環境にやさしいまち」、「農林水産業が盛んなまち」等14項目
	地域特性想起	
	地域のイメージ	「あこがれる」、「親しみがある」、「活気がある」、「安らぐ」等14項目
	地域資源評価	
	居留意欲度	「海・山・川・湖など自然が豊か」、「魅力的な温泉やレジャー施設・公園がある」、「スポーツの参加・観戦が楽しめる」、「魅力的な伝統芸能、祭り、イベントがある」、「魅力的な街並みや歴史建造物がある」等17項目
	訪問経験	
	観光意欲度	「行楽・観光」、「ビジネス(出張)」等6項目
	産品想起率	地名に対する食品、食品以外の産品想起率2項目
分析軸	回答者属性(年代・性別・現居住地等)	
	回答者属性(出身地、一年以上の居住経験地等)	
	消費者行動(余暇活動の経験がある地域、旅行頻度等)	



群馬の魅力について考えてみました

群馬県の魅力

- 北関東の中では山の数が最も多い。
- 温泉が多い。
- 北関東で最も歴史的価値がある建物や遺産が多い。
- グレーさを売りにしている。「おまえはまだ
グンマを知らない」など
- アニメ制作に力を入れている。



下仁田の観光学習

校外学習で下仁田町の観光をしてきました！

【場所と日時】

下仁田あじさい園・・・令和3年6月22日(火)

荒船風穴……………令和3年7月6日(火)

A photograph of a garden filled with numerous blue hydrangea flowers. The flowers are in various stages of bloom, surrounded by vibrant green leaves. In the foreground, a rustic wooden fence made of logs runs across the frame. The background shows more of the garden and some trees.

下仁田あじさい園の観光

2021/06/22

下仁田あじさい園について

期間：令和3年6月14日(月)～7月4日(月)

場所：群馬県甘楽郡下仁田町馬山1471-1

時間：午前9:00～午後5:00

料金：大人300円、小学生100円



あじさい園はどんな人向け？

- ・家族連れの人
- ・あじさいが好きな人
- ・写真を撮るのが好きな人
- ・気分転換に来る人
- ・歩くのが好きな人
- ・自然が好きな人



あじさいの花言葉

あじさいの花言葉は色ごとに異なる

青「冷淡、無情、高慢、辛抱強い愛情」

赤「元気な女性」

白「寛容」

という意味があります。



見学の感想

- 紫陽花が元気で鮮やかだと思いました。
- あまり天候がよくありませんでしたがそれ以上に写真を撮ることの楽しさを知りました。
- 色々な種類のアジサイをたくさん撮れて満足できたのでまた行きたいなと思いました。



A photograph of a stone wall in a forest. The wall is made of dark, irregular stones and is partially covered with green ferns and other plants. The background shows a dense forest of tall, thin trees. A green banner with white text is overlaid on the image.

荒船風穴の観光

2021/07/06



荒船風穴

荒船風穴は、岩の間から吹き出す冷たい風を利用して蚕の卵を貯蔵していた日本で最大規模の施設です。



荒船風穴の歴史

昔は、蚕(かいこ)を飼うことができるのは年1回でしたが、風穴で蚕の卵を冷やして貯蔵し、卵のかえる時期をずらすことで年に数回、蚕(かいこ)を飼うことができるようになりました。

そのおかげで生糸のもとをたくさん作れるようになり、生糸の大量生産につながりました。



見学をした感想

夏の時期に行ったので冷たい冷風を良く感じられて夏とは思えない冷たい体感温度を体験することが出来ました。

その時に行ったのが、6月ごろだったので、とても暑かったのですが、いざ風穴に行くと、風穴行く前まではその汗掻いた体を涼しくしてくれたので、体験できて良かったです。



下仁田観光学習のまとめ

下仁田の実際に見学することで、魅力を知ることができた。
群馬県「44位」という順位を鵜呑みせずに群馬に来て、観光してほしいと思いました。

群馬の観光

ビジネスプラン

おわり

ビジネスコースで勉強して...

- ❖ 普通授業でできない体験ができて楽しかった。
- ❖ どのようにしたら経済をよりよくまわせるのかを学習することが出来ました。
- ❖ 社会に出てから役立つような知識を学ぶことが出来ました。

ご静聴
ありがとうございました

